

## 1 교육과정 세부일정

가. 교육기간: 2022. 08. 16. (화) ~ 08. 25. (목) 중 총 8회 (40시간)

일 자	시 간	내 용	세부구성
1일차 (8/16, 화)	10:30~ 16:30	콘텐츠 제작 이론 및 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과정 개학 : 오리엔테이션 &amp; 휴대폰 촬영 실습</li> <li>- 카메라 메뉴얼 익히기(셔터스피드, ISO, 조리개 등)</li> <li>- 카메라 무빙 익히기: 삼각대를 이용한 팬&amp;틸, 짐벌을 활용한 모션 촬영 비법</li> <li>- 휴대폰 '뮤직비디오 촬영' 실습</li> </ul>
2일차 (8/17, 수)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlllo 편집 실습</li> <li>- Vlllo 어플리케이션 기본 이론</li> <li>- 동영상 컷 편집과 노하우</li> <li>- 동영상 음원 삽입하기 및 동영상 추출하기</li> </ul>
3일차 (8/18, 목)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 기획하기</li> <li>- 콘텐츠 단계별 기획 방법</li> <li>- 콘텐츠 대본&amp;콘티 제작 방법</li> <li>- Shot을 통한 구도 익히기</li> <li>- 휴대폰 'V-Log 촬영' 실습</li> </ul>
4일차 (8/19, 금)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 알고리즘 이해</li> <li>- 유튜브 스튜디오: 콘텐츠 분석을 통한 시청자 전략 세우기, 채널 분석을 통한 글로벌 타게팅 확장</li> <li>- 저작권: 저작권의 범위, 초상권의 보호 확대와 유튜브 제작 시 주의 사항</li> </ul>
5일차 (8/22, 월)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프리미어 실습</li> <li>- 프리미어 프로 시퀀스 설정과 패널</li> <li>- 기본 컷 편집 및 출력: 컷 편집 노하우, 자막 만들기, BGM 음악 삽입, 해상도 및 코덱 맞춤 출력</li> <li>- 키프레임의 이해와 모션 그래픽 애니메이션 만들기 : 텍스트 모션&amp;타임 리매핑</li> <li>- 루미트리 컬러를 활용한 색보정</li> </ul>
6일차 (8/23, 화)		채널 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동영상 음원 및 효과음 실습</li> <li>- 프리미어 프로 노이즈 필터 만들기&amp;효과음으로 동영상 살리기</li> <li>- 휴대폰 어플리케이션을 활용한 '음원' 만들기</li> <li>- 저작권 범위와 활용방안</li> </ul>
7일차 (8/24, 수)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 마케팅 이론 교육</li> <li>- SNS운영을 통한 유튜브를 더 넓게 알리는 방법(블로그 작성, 인스타그램 운영)</li> <li>- 무료 디자인(미리 캔버스)을 활용한 SNS디자인 만들기</li> <li>- SNS홍보하기 (인스타그램, 페이스북 광고방법, 트렌드 SNS홍보방법)</li> </ul>
8일차 (8/25, 목)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 채널 마케팅</li> <li>- 브랜드 콘텐츠&amp;커머스 광고를 통한 채널 브랜드 역량 키우기</li> <li>- 인스타그램 릴스, 틱톡 유튜브 숏츠를 활용한 채널 마케팅 전략 세우기</li> </ul>

※ 상기 일정은 시행 시, 강의장 상황에 따라 일정에 따라 변경될 수 있음.